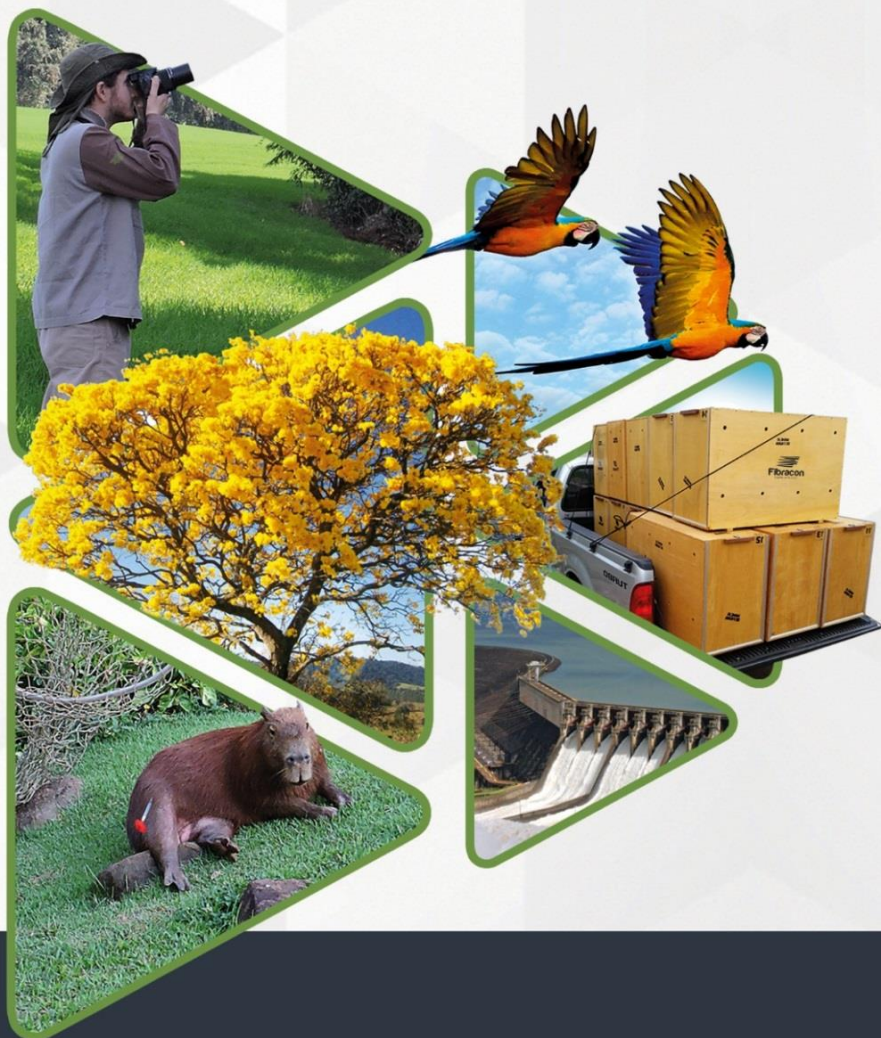


PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PCH BANDEIRANTE

RELATÓRIO ANUAL 2021

Fase de Operação



EQUIPE TÉCNICA

DADOS DA EMPRESA CONTRATANTE

Razão Social: Rio Água Clara Energia S/A.

Empreendimento: PCH Bandeirante

Endereço: Rodovia MS 320, s/n – Zona Rural

Município: Água Clara/MS - CEP: 79.560-000

Telefone para contato: (65) 3363-6565

Endereço para correspondência: Avenida Rubens de Mendonça, n. 2000, s/1.208, Ed. Centro Empresarial Cuiabá, Bosque da Saúde.

Cuiabá - Mato Grosso, CEP: 78.050-000

DADOS DA EMPRESA CONSULTORA

Razão Social: FIBRAcon Consultoria, Perícias e Projetos Ambientais S/S Ltda.

Endereço: Rua Dr. Michel Scaff, 105, sala 9, Bairro Chácara Cachoeira

Município: Campo Grande/MS – CEP: 79040-860

Telefone para contato: (67) 3026 3113

Home Page: www.fibracon.com.br

E-mail: fibra@fibracon.com.br

TÉCNICOS RESPONSÁVEIS

José Milton Longo (Coordenador)

CRBio: 23.264/01-D

José Carlos Chaves dos Santos (Coordenador)

CRBio: 18.769/01-D

Wendilly Lorraine Campos Tabosa

CRBio: 113.827/01-D

ÍNDICE

1. Introdução.....	4
2. Objetivos.....	5
3. Localização e acesso ao empreendimento.....	5
4. Metodologia de execução.....	6
5. Entrega do Material	7
6. Considerações finais.....	17
7. Referências Bibliográficas	18
8. Anexos.....	19
Anexo I –Material impresso entregue a comunidade durante a campanha do primeiro semestre de 2021. Água Clara – MS. Abril de 2021.....	
	20
Anexo II – Cartaz impresso para a segunda campanha do segundo semestre de 2021. Água Clara – MS. Abril de 2021.	
	24
Anexo III – Anotação de Responsabilidade Técnica – ART.....	
	25

1. INTRODUÇÃO

A Pequena Central Hidrelétrica Bandeirante é uma usina de geração de energia, com potência instalada de 28 MW localizada na zona rural, no limite entre os municípios de Chapadão do Sul e Água Clara no Mato Grosso do Sul.

Durante as diversas etapas que acompanham um empreendimento hidrelétrico é de fundamental importância a existência de um processo estável de comunicação entre o empreendedor e a comunidade. O Programa de Comunicação Social é uma ferramenta capaz de regular e padronizar o processo de comunicação entre as partes envolvidas no empreendimento e seus programas. Dentre os objetivos do Programa destacam-se as atividades de informar e esclarecer eventuais dúvidas e questionamentos sobre a PCH Bandeirante.

O Programa de Comunicação Social representa ações que correlacionam todos os impactos ambientais decorrentes da operação da PCH Bandeirante, porém cabe destacar a necessidade de atender à expectativa da população em relação ao empreendimento, empregando também conteúdos que visem solucionar ou prevenir inconveniências nas áreas de uso comum, limites e áreas de preservação permanente.

O descarte incorreto de resíduos sólidos e óleos perigosos e não-perigosos é responsável por gerar impactos negativos ao ambiente e a saúde de seus residentes (RODRIGUES *et. al.*, 2020). No entanto não há êxito na coleta seletiva sem o auxílio ativo da população. A educação ambiental é uma ferramenta importante nesse processo, pois transforma a comunidade em agente ativo na causa, além de potenciais multiplicadores (TORRES e OLIVEIRA, 2008).

Desta forma a campanha de comunicação social da PCH Bandeirante do primeiro semestre de 2021, teve como tema “Recicle Você Também!”. Este tema foi escolhido com o objetivo de dar continuidade a sensibilização do público-alvo, visto que após a campanha anterior notou-se redução na quantidade de resíduos na área de preservação permanente.

Já no segundo semestre de 2021 o tema abordado foi “Dia da Árvore”, com objetivo de sensibilizar e despertar a consciência crítica de grupos sociais no entorno do empreendimento e estimular a participação da comunidade na proteção dos recursos naturais essas ações são consideradas mais adequadas

para a efetiva proteção dessas áreas (MAROTI, 2002; TABANEZ, PÁDUA e SOUZA, 1997). Essa consciência crítica é despertada por meio da Educação Ambiental, que tem como desafio promover a mudança de valores, posturas e atitudes, sendo necessário integrar suas ações aos aspectos ecológicos, políticos, culturais e éticos (CERATI e LAZARINI, 2009).

2. OBJETIVOS

De acordo com o Programa de Comunicação Social da Pequena Central Hidrelétrica Bandeirante o objetivo é que o processo de comunicação entre a população presente na área de influência do empreendimento e os responsáveis pelas atividades do empreendimento seja viabilizado. Além disso, a aplicação do Programa de Comunicação Social é imprescindível para garantir a difusão de informações corretas e transparentes a respeito do empreendimento e esclarecer as dúvidas quanto às atividades desenvolvidas na PCH Bandeirante.

O programa tem como metas:

- Divulgar os dados relativos aos Programas Ambientais desenvolvidos no empreendimento;
- Distribuir de forma gratuita ao público-alvo material informativo confeccionado especificamente para este programa;
- Emitir relatório ao Órgão Ambiental Fiscalizador do Estado.

Na campanha do primeiro semestre de 2021 o objetivo foi compartilhar informação sobre descarte correto de óleo e resíduos sólidos. Além, de destacar o ponto de coleta de óleo existente no município. Enquanto no segundo semestre o objetivo foi sensibilizar os agentes quanto a importância da vegetação no ecossistema, salientando que a preservação da flora favorece todos os indivíduos ao seu redor.

3. LOCALIZAÇÃO E ACESSO AO EMPREENDIMENTO

O empreendimento está localizado na MS-316, s/n, nas coordenadas geográficas: 19°31'43" S de Latitude e 52°31'11" W de Longitude. Situada nos municípios de Chapadão do Sul e Inocência, distante 122 km e 82 km da sede dos municípios e 360 km da capital do Estado, Campo Grande (Figura 10).

O acesso, partindo do município de Paraíso das Águas, pode ser feito pela Rodovia Estadual MS-306, até a conversão para a MS-320, sentido distrito de Pouso Alto.

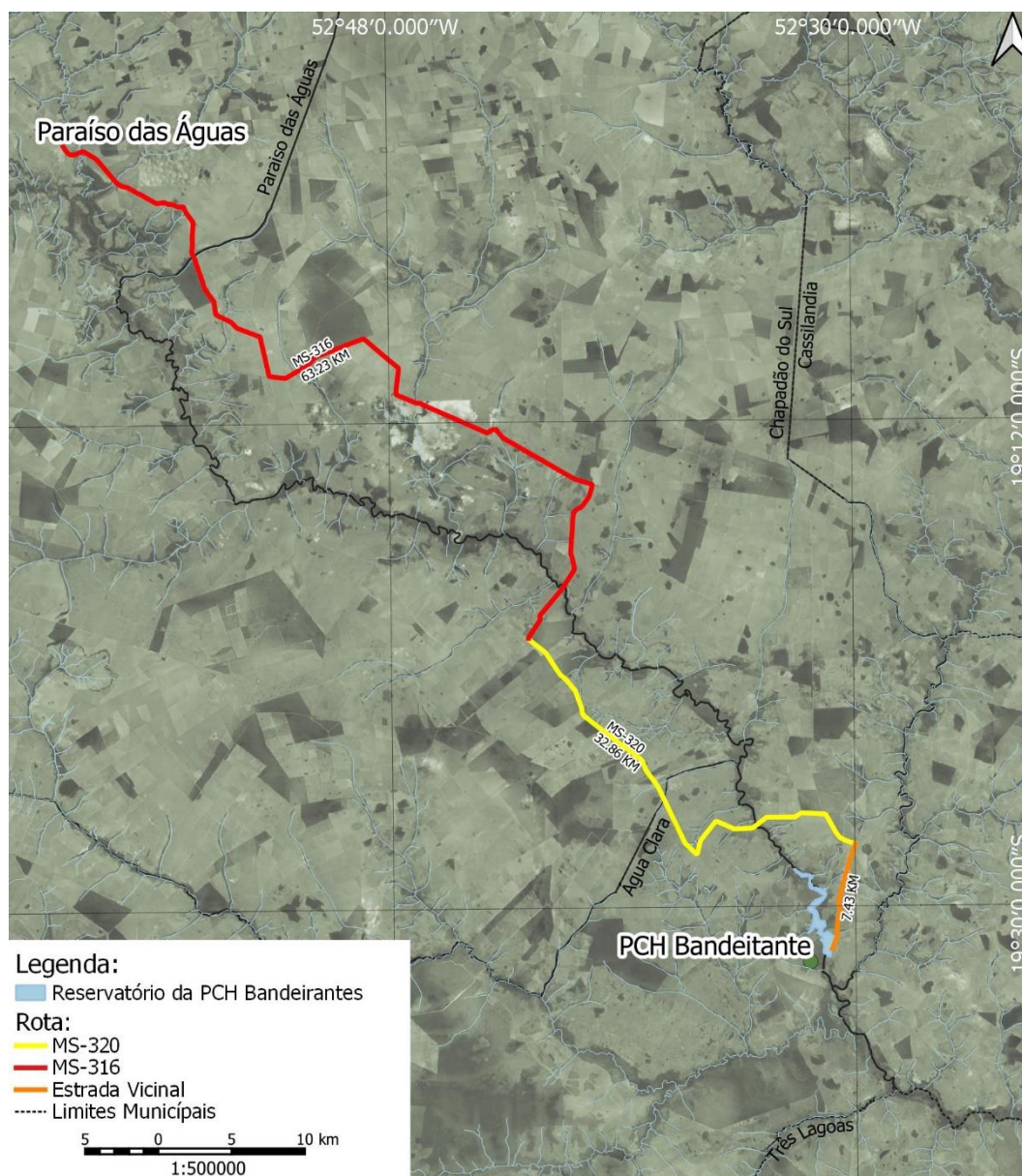


Figura 1. Mapa de acesso à PCH Bandeirante, Chapadão do Sul, Mato Grosso do Sul.

4. METODOLOGIA DE EXECUÇÃO

A execução do Programa de Comunicação Social deve ser um sistema transparente de comunicação, servindo como espaço de diálogo, onde serão acolhidas as expectativas, opiniões, críticas e dúvidas sobre o empreendimento

nesta fase de operação e caberá ao empreendedor dar devolutiva quanto aos anseios expostos neste canal de comunicação.

Devido ao cenário de contaminação da pandemia, a metodologia foi modificada, para distribuição de cartazes em pontos estratégicos na área de influência direta do empreendimento.

Com a exposição dos cartazes, a população foi sensibilizada e orientada acerca da problemática ambiental para que todos sejam capazes de prevenir, identificar e solucionar problemas ambientais, dando enfoque a sustentabilidade.

Foram utilizados cartazes confeccionados de forma específica para este programa contendo o tema da campanha de educação ambiental, para o primeiro semestre: descarte correto de recicláveis e destaque para o ecoponto de coleta de óleo instalado no município de Paraíso das Águas; para o segundo semestre a importância da conservação da Vegetação.

As ações do programa implantadas neste semestre seguiram as etapas:

- Organização de conteúdo sobre Resíduos sólidos, Reciclagem e Óleos em geral;
- Adequação dos materiais encontrados de acordo com o público-alvo do programa;
- Aprovação do setor responsável do contratante;
- Diagramação, impressão e distribuição de material informativo;
- Elaboração de relatório de atividades relativas ao programa.

5. ENTREGA DO MATERIAL

A campanha de comunicação social da PCH Bandeirante do primeiro semestre de 2021, teve como tema “Recicle Você Também!”. Este tema foi escolhido com o objetivo de dar continuidade a sensibilização do público-alvo, visto que após a campanha anterior notou-se redução na quantidade de resíduos na área de preservação permanente. No entanto, ainda há descarte indevido de resíduos nas margens do reservatório. Assim, entendendo que a educação ambiental, contínua e dinâmica através de uma comunicação direcionada e transparente, é eficiente na sensibilização e mobilização dos agentes.

A equipe visitou os estabelecimentos próximos ao empreendimento, solicitando o acesso e a exposição do cartaz. Ao todo foram expostos nove cartazes em

locais visíveis, e seis materiais informativos nas propriedades do entorno (Tabela 1). Para registro foram usadas imagens fotográficas (Figura 1Figura 2Figura 3Figura 4Figura 5Figura 6Figura 7Figura 9Figura 10Figura 8).

Tabela 1. Lista de estabelecimentos e propriedades visitadas na campanha do 1º semestre de 2021 do Programa de Comunicação Social da PCH Bandeirante. Água Clara - MS, abril de 2021.

Coordenadas Geográficas	Nome do Estabelecimento	Material Entregue
19°22'19.35"S 52°30'43.37"O	Bar da Gil – Assentamento	Cartaz
19°30'17.90"S 52°34'49.81"O	Bar da Reta	Cartaz
19°31'25.73"S 52°30'48.53"O	Casa de Hóspede	Cartaz e Material informativo
19°19'9.31"S 52°42'12.56"O	Lanchonete Trem Bom	Cartaz
19°22'44.16"S 52°28'53.54"O	Escola Aroeira	Cartaz
19°01'42.47"S 53°00'38.54"O	Posto Paraíso	Cartaz
19°31'8.53"S 52°30'35.71"O	Restaurante Moraes	Cartaz
19°19'4.24"S 52°42'11.58"O	Unidade de Saúde de Pouso Alto	Cartaz
19°01'33.32"S 53°00'33.95"O	Fazenda Recanto Sucuriú	Material informativo
19°28'8.36"S 52°31'54.66"O	Fazenda Brumado	Material informativo
19°28'24.76"S 52°31'19.84"O	Fazenda Aldo	Material informativo
19°22'4.31"S 52°31'35.25"O	Fazenda Cangalha	Cartaz e Material informativo
19°31'8.53"S 52°30'35.71"O	Fazenda Stella	Material informativo



Figura 1. Cartaz exposto no Bar do Assentamento. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Abril de 2021.

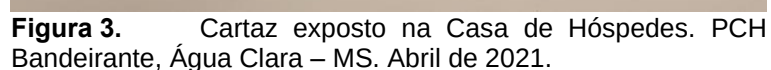
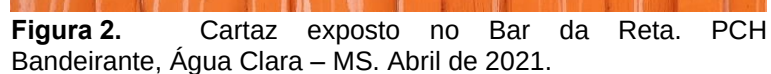


Figura 4. Material entregue na Fazenda Recanto do Sucuriú. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Abril de 2021.



Figura 5. Material entregue na Lanchonete Trem Bom em Pouso Alto. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Abril de 2021.



Figura 6. Material entregue na Fazenda Brumado. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Abril de 2021.



Figura 7. Cartaz exposto na Fazenda Cangalha. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Abril de 2021.



Figura 8. Cartaz exposto na Unidade de Saúde de Pouso Alto. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Abril de 2021.



Figura 9. Material entregue na Fazenda Stella. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Abril de 2021.



Figura 10. Material entregue na Lanchonete Trem Bom. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Abril de 2021.

A segunda campanha abordou o tema “Dia da Árvores” através da divulgação da importância da preservação e plantio de árvores. Além de frisar que o assunto engloba também os cuidados com a fauna ao seu redor. Os estabelecimentos e propriedades visitados estão listados na Tabela 2, solicitando o acesso e a exposição do cartaz. Ao todo foram expostos nove cartazes nos locais.

Tabela 2. Lista de estabelecimentos e propriedades visitadas na campanha do 2º semestre de 2021 do Programa de Comunicação Social da PCH Bandeirante. Água Clara - MS, setembro de 2021.

Coordenadas Geográficas	Nome do Estabelecimento	Material Entregue
19°22'19.35"S 52°30'43.37"O	Bar da Gil – Assentamento	Cartaz
19°30'17.90"S 52°34'49.81"O	Bar da Reta	Cartaz
19°31'25.73"S 52°30'48.53"O	Casa de Hóspede	Cartaz e Material informativo
19°19'9.31"S 52°42'12.56"O	Lanchonete Trem Bom	Cartaz
19°22'44.16"S 52°28'53.54"O	Escola Aroeira	Cartaz
19°01'42.47"S 53°00'38.54"O	Posto Paraíso	Cartaz
19°31'8.53"S 52°30'35.71"O	Restaurante Moraes	Cartaz
19°19'4.24"S 52°42'11.58"O	Unidade de Saúde de Pouso Alto	Cartaz
19°01'33.32"S 53°00'33.95"O	Fazenda Recanto Sucuriú	Material informativo
19°28'8.36"S 52°31'54.66"O	Fazenda Brumado	Material informativo
19°28'24.76"S 52°31'19.84"O	Fazenda Aldo	Material informativo
19°22'4.31"S 52°31'35.25"O	Fazenda Cangalha	Cartaz e Material informativo
19°31'8.53"S 52°30'35.71"O	Fazenda Stella	Material informativo
19°21'14.3"S 52°31'10.1"O	Lote 11	Material informativo

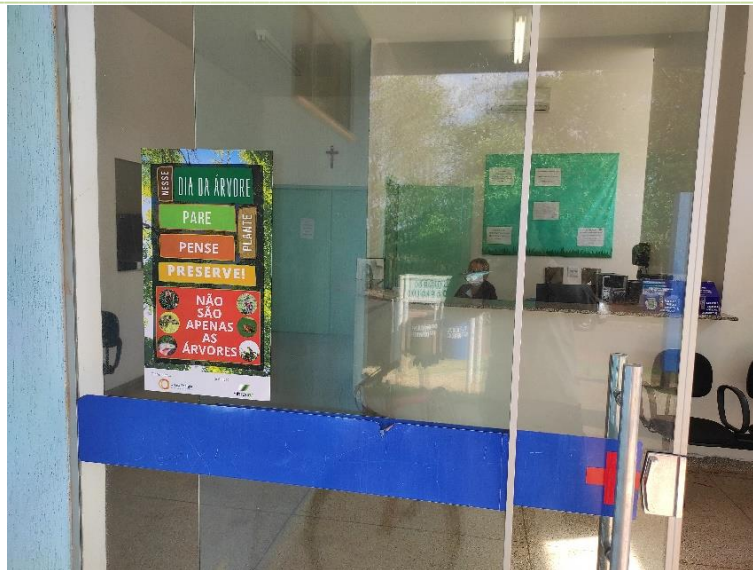


Figura 11. Cartaz exposto na Unidade de Saúde de Pouso Alto. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Setembro de 2021.



Figura 12. Cartaz exposto no Restaurante Moraes. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Setembro de 2021.



Figura 13. Cartaz exposto no Posto Paraíso. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Setembro de 2021.



Figura 14. Cartaz exposto na Fazenda Cangalha. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Setembro de 2021.



Figura 15. Cartaz exposto no mural da Casa de hóspede. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Setembro de 2021.



Figura 16. Cartaz exposto no Bar Batuíra. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Setembro de 2021.

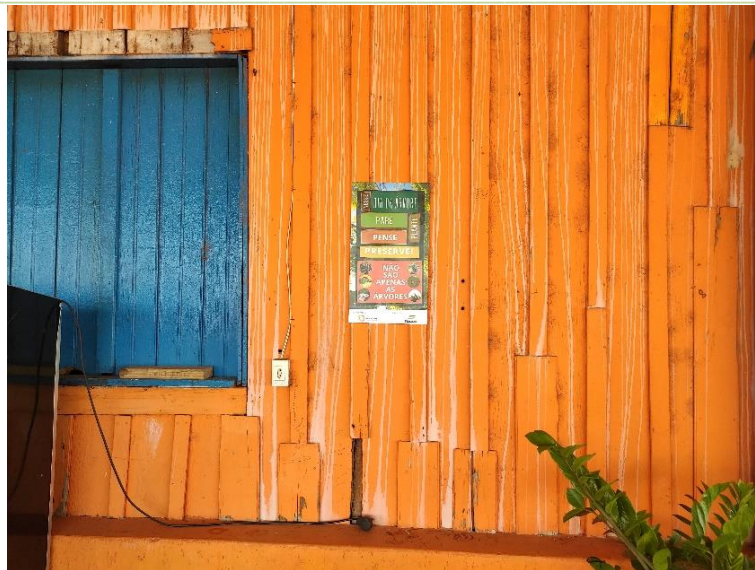


Figura 17. Cartaz exposto no Bar da Reta. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Setembro de 2021.



Figura 18. Cartaz exposto no Bar do Gil. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Setembro de 2021.



Figura 19. Cartaz exposto na Escola Aroeira. PCH Bandeirante, Água Clara – MS. Setembro de 2021.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

As campanhas realizadas no ano de 2021 nos meses de abril e setembro, em suma cumpriram com os objetivos do programa, alcançando nove estabelecimentos e cinco propriedades. Destaca-se novamente a importância do desenvolvimento do Programa de Comunicação Social em conjunto com as ações do Programa de Educação Ambiental, fomentando a sensibilização da população a participar ativamente do processo de conscientização.

7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CERATI, T. M., & LAZARINI, R. A. D. M. 2009. A pesquisa-ação em educação ambiental: uma experiência no entorno de uma unidade de conservação urbana. *Ciência & Educação* (Bauru), 15, 383-392.

MAROTI, P. S. Educação e interpretação ambiental junto à comunidade do entorno de uma unidade de conservação. 2002. 145f. Tese (Doutorado em Ecologia e Recursos Naturais) - Centro de Ciências Biológicas e Saúde, Universidade Federal de São Carlos, São Carlos.

RODRIGUES, L. M. A.; A'GNOL, M. D.; SIMÕES, W. L. 2020. Gestão dos resíduos sólidos no município de Araguaína-TO. *Revista Sítio Novo*, 4(1), 171-184.

TABANEZ, M. F.; PÁDUA, S. M.; SOUZA, M. G. 1997. Avaliação de trilhas interpretativas para educação ambiental. In: PÁDUA, S. M.; TABANEZ, M. F. *Educação ambiental: caminhos trilhados no Brasil*. Brasília: IPE.

TORRES, D. F.; OLIVEIRA, E. S. 2008. Percepção ambiental: instrumento para educação ambiental em unidades de conservação. *REMEA-Revista Eletrônica do Mestrado em Educação Ambiental*, 21.

José Milton Longo
Coordenador Técnico

8. ANEXOS

Anexo I – Material impresso entregue a comunidade durante a campanha do primeiro semestre de 2021. Água Clara – MS. Abril de 2021.

Anexo II – Cartaz impresso para a segunda campanha do segundo semestre de 2021. Água Clara – MS. Abril de 2021.

Anexo II – Anotação de Responsabilidade Técnica – ART.

Anexo I –Material impresso entregue a comunidade durante a campanha do primeiro semestre de 2021. Água Clara – MS. Abril de 2021.



RECICLE VOCÊ TAMBÉM!

Reduzir. Reutilizar. Reciclar.



Vidro



Metal



Plástico



Papel



Orgânico



EcoÓleo de Paraíso das Águas

Leve seu óleo usado em garrafas PET ao ponto de coleta:

- Secretaria de Planejamento
- Secretaria de Obras
- Centro de Convivência
- Escola Estadual
- Escola Municipal
- Sede do Assentamento Mateira
- Escolas Públicas dos Distritos de Paraíso das Águas

Programa de Comunicação Social - PCH Areado e PCH Bandeirante

Oferecimento



Atiaia Energia
Grupo Cornélio Brennand

Realização



Fibracon



RECICLE VOCÊ TAMBÉM!

Reduzir. Reutilizar. Reciclar.

Programa de Educação Ambiental



Programa de Educação Ambiental

Lixo e Resíduo Sólido são a mesma coisa?

A resposta é NÃO! Lixo é considerado descartável, enquanto o resíduo pode ser reutilizado no sistema produtivo.

Então, quais são os tipos de Resíduos?

Resíduos sólidos domésticos: são resultantes das atividades diárias em residências. Como por exemplo: restos de alimentos, produtos deteriorados, material impresso, embalagens em geral, rejeito de higiene pessoal;

Resíduos agrícolas: resíduos oriundos das atividades agropecuárias, como embalagens de defensivos, fertilizantes, remédios veterinários. Geralmente são tóxicos e as embalagens devem ser devolvidas nos pontos de coleta ou no local de compra, chamada de logística reversa;

Resíduos das construções civis: resíduos gerados devido às atividades da construção civil como madeiras, pedras, solos, tijolos, cerâmicas, concreto em geral, metais;

Tempo de Decomposição dos materiais

Material	Tempo de decomposição	Origem
Vidros, pneus, esponja e isopor	Indeterminado	Areia, outros minerais e petróleo
Alumínio	200 a 500 anos	Minério
Metais	Cerca de 450 anos	Minério
Plásticos	Até 450 anos	Petróleo
Embalagens PET	450 anos	Petróleo
Sacos e sacolas plásticas	Mais de 100 anos	Petróleo
Latas de Aço	10 anos	Minério
Papel, papelão e jornal	Cerca de 6 meses	Celulose

Fonte: Giaros e Giaros (2005).



R's da sustentabilidade

Os "Rs" são um conjunto de ações que auxiliam na sustentabilidade do planeta. Os principais "Rs" são:



¹ PNRS
² Oxford Languages

Coleta Seletiva

A coleta seletiva é definida pelo PNRS como coleta de resíduos sólidos previamente segregados conforme sua constituição ou composição.

Para a eficiência da coleta dos nossos resíduos é fundamental que nós os separemos de forma correta!

Para isso, em casa tenha sempre dois locais de depósito, ou seja, duas latas de lixo: uma para resíduos recicláveis e outra para os resíduos orgânicos.



Você sabe descartar corretamente o óleo de cozinha?



EcoÓleo de Costa Rica

Avenida Sebastião Paes Ananias, nas proximidades do Mega Atacadista.

Funcionamento: segunda a sexta-feira, 7h às 11h e 13h às 17h.

Para mais informações ligue (67) 3247 7070.



Além de depositar seu óleo usado nos Ecopontos, você pode recicla-lo fazendo sabão, olhe a receita!

7

Receita de Sabão Líquido de Álcool

Ingredientes

54 litros de água.
2 litros de óleo usado.
2 litros de etanol.
1Kg de soda cáustica.
Opcional:
1Kg de sabão em pó
1 litro de amaciante.



Modo de Preparo

1. Misture o óleo e o etanol.
2. Dissolva a soda cáustica em 2 litros de água e acrescente à mistura. **Cuidado para não se queimar, use luvas e máscara!**
3. Acrescente mais 2 litros de água para parar de ferver.
4. Mexa a mistura até formar uma nata branca, esse é o ponto de sabão.
5. Acrescente a mistura em 50 litros de água.
6. Mexa o sabão para aderir à água.
7. Opcional: Acrescente o sabão em pó e o amaciante para tirar o cheiro de gordura.

8

Você Sabia? Mitos e Verdades

Embalagens sujas não são recicladas!



Mito! Embalagens sujas não impossibilitam a reciclagem, no entanto atrapalham o processo. Por isso, enxague as embalagens usadas com água da chuva, da louça ou da fervura de legumes.

Papéis amassados não são reciclados!



Mito! No entanto, as fibras do papel perdem a resistência facilmente, dificultando a reciclagem. Diferente do papel rasgado que além de ocupar menos espaço, facilita o transporte e mantém a maioria de suas fibras intactas.

Isopor é reciclável?



Verdade! Apenas 7% da população sabe disso!. Agora você faz parte desta porcentagem! O isopor é produzido por derivados de petróleo e assemelhasse aos plásticos, por isso você pode descartá-lo na lixeira vermelha de destinação dos plásticos.

9

Institucional

Esta cartilha faz parte da execução do Programa de Educação Ambiental da PCH Costa Rica.

A PCH Costa Rica possui potência instalada de 16 MW, e está localizada no Rio Sucuriú, no município de Costa Rica - MS.

Referências

Brasil. Lei nº 12.305 de 2 de agosto de 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Garcez, L. e Garcez, C. Lixo. São Paulo: Editora Callis, 2010

Lima, R. S. Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2009

Reciclar. In.: Dicio, Dicionário Online de Português. Porto: 7Gaus, 2020. Disponível em: <https://www.dicio.com.br/reciclar/>. Acesso em: 23 fev. 21

10

Anexo II – Cartaz impresso para a segunda campanha do segundo semestre de 2021. Água Clara – MS. Abril de 2021.



Oferecimento



Realização



FIBRAcon Consultoria Perícias e Projetos Ambientais S/S LTDA.
Rua Dr. Michel Scaff, 105, s. 9, Bairro Chácara Cachoeira, CEP 79040-860
Campo Grande/MS - www.fibracon.com.br - (67) 3026 3113

Anexo III – Anotação de Responsabilidade Técnica – ART

Serviço Público Federal CONSELHO FEDERAL/CRBIO - CONSELHO REGIONAL DE BIOLOGIA			
ANOTAÇÃO DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA - ART			1-ART Nº: 2020/09339
CONTRATADO			
2.Nome: JOSE CARLOS CHAVES DOS SANTOS		3.Registro no CRBio: 018769/01-D	
4.CPF: 294.004.141-53	5.E-mail: josecarlos@fibracon.com.br		6.Tel: (67)3026-3113
7.End.: DR MICHEL SCAFF 105		8.Compl.: SALA 09	
9.Bairro: CHACARA CACHOEIRA	10.Cidade: CAMPO GRANDE	11.UF: MS	12.CEP: 79040-860
CONTRATANTE			
13.Nome: RIO ÁGUA CLARA ENERGIA S/A			
14.Registro Profissional:		15.CPF / CGC / CNPJ: 15.743.124/0001-34	
16.End.: FAZENDA STELLA E FAZENDA RECANTO DO SUCURIÚ S/N			
17.Compl.:		18.Bairro: ZONA RURAL	19.Cidade: CHAPADAO DO SUL
20.UF: MS	21.CEP: 79560-000	22.E-mail/Site: ligia.guedes@atlaenergia.com	
DADOS DA ATIVIDADE PROFISSIONAL			
23.Natureza : 1. Prestação de serviço Atividade(s) Realizada(s) : Realização de consultorias/assessorias técnicas; Coordenação/orientação de estudos/projetos de pesquisa e/ou outros;			
24.Identificação : COORDENAÇÃO - PROGRAMAS E PLANOS AMBIENTAIS DA PCH BANDEIRANTES, ÁGUA CLARA/MS.			
25.Município de Realização do Trabalho: AGUA CLARA			26.UF: MS
27.Forma de participação: EQUIPE		28.Perfil da equipe: MULTIDISCIPLINAR	
29.Área do Conhecimento: Botânica; Ecologia; Educação; Zoologia;		30.Campo de Atuação: Meio Ambiente	
31.Descrição sumária : COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS E SUBPROGRAMAS AMBIENTAIS PREVISTOS NA LO N 190/2019 DA PCH BANDERIRANTES (PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PROGRAMA DE MONITORAMENTO DA QUALIDADE DE ÁGUAS SUPERFICIAIS, DAS ÁGUAS SUBTERRÂNEAS, DE MONITORAMENTO DAS COMUNIDADES AQUÁTICAS, SUBPROGRAMA DE ICTIOPLÂNCTON, MONITORAMENTO DA FAUNA TERRESTRE, RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS, REFLORRESTAMENTO DA FAIXA DE APP, SALVAMENTO DE GERMOPLASMA VEGETAL, MONITORAMENTO DA FLORA, PREVENÇÃO E CONTROLE DA EROSIÃO E ASSOREAMENTO, MONITORAMENTO DE RESÍDUOS E REVISÃO DO PACUJERA).			
32.Valor: R\$ 3.000,00	33.Total de horas: 60	34.Início: NOV/2020	35.Término: JAN/2023
36. ASSINATURAS			37. LOGO DO CRBIO
Declaro serem verdadeiras as informações acima			 CRBio-01
Data: 24/11/20		Data: 30/11/2020	
Assinatura do Profissional		Assinatura e Carimbo do Contratante	
38. SOLICITAÇÃO DE BAIXA POR CONCLUSÃO Declaramos a conclusão do trabalho anotado na presente ART, razão pela qual solicitamos a devida BAIXA junto aos arquivos desse CRBio.			39. SOLICITAÇÃO DE BAIXA POR DISTRATO
Data: / /	Assinatura do Profissional		Data: / / Assinatura do Profissional
Data: / /	Assinatura e Carimbo do Contratante		Data: / / Assinatura e Carimbo do Contratante

CERTIFICAÇÃO DIGITAL DE DOCUMENTOS
NÚMERO DE CONTROLE: 1449.2704.3645.4587

OBS: A autenticidade deste documento deverá ser verificada no endereço eletrônico www.crbio01.org.br

Serviço Público Federal CONSELHO FEDERAL/CRBIO - CONSELHO REGIONAL DE BIOLOGIA			
ANOTAÇÃO DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA - ART			1-ART Nº: 2020/09340
CONTRATADO			
2.Nome: JOSE MILTON LONGO		3.Registro no CRBio: 023264/01-D	
4.CPF: 085.222.128-21	5.E-mail: milton@fibracon.com.br		6.Tel: (67)3026-3113
7.End.: DOUTOR MICHEL SCAFF 105		8.Compl.: SALA 9	
9.Bairro: CHACARA CACHOEIRA	10.Cidade: CAMPO GRANDE	11.UF: MS	12.CEP: 79040-860
CONTRATANTE			
13.Nome: RIO ÁGUA CLARA ENERGIA S/A			
14.Registro Profissional:		15.CPF / CGC / CNPJ: 15.743.124/0001-34	
16.End.: FAZENDA STELLA E FAZENDA RECANTO DO SUCURIÚ S/N			
17.Compl.:		18.Bairro: ZONA RURAL	19.Cidade: CHAPADAO DO SUL
20.UF: MS	21.CEP: 79560-000	22.E-mail/Site: ligia.guedes@ataiaenergia.com	
DADOS DA ATIVIDADE PROFISSIONAL			
23.Natureza : 1. Prestação de serviço Atividade(s) Realizada(s) : Realização de consultorias/assessorias técnicas; Coordenação/orientação de estudos/projetos de pesquisa e/ou outros;			
24.Identificação : COORDENAÇÃO - PROGRAMAS AMBIENTAIS DA PCH BANDEIRANTES, ÁGUA CLARA/MS.			
25.Município de Realização do Trabalho: CHAPADAO DO SUL			26.UF: MS
27.Forma de participação: EQUIPE		28.Perfil da equipe: MULTIDISCIPLINAR	
29.Área do Conhecimento: Botânica; Ecologia; Educação; Zoologia;		30.Campo de Atuação: Meio Ambiente	
31.Descrição sumária : COORDENAÇÃO DOS PROGRAMAS E SUBPROGRAMAS AMBIENTAIS PREVISTOS NA LO N 190/2019 DA PCH BANDERIRANTES (PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, PROGRAMA DE MONITORAMENTO DA QUALIDADE DE ÁGUAS SUPERFICIAIS, DAS ÁGUAS SUBTERRÂNEAS, DE MONITORAMENTO DAS COMUNIDADES AQUÁTICAS, SUBPROGRAMA DE ICTIOPLÂNCTON, MONITORAMENTO DA FAUNA TERRESTRE, RECUPERAÇÃO DE ÁREAS DEGRADADAS, REFLORRESTAMENTO DA FAIXA DE APP, SALVAMENTO DE GERMOPLASMA VEGETAL, MONITORAMENTO DA FLORA, PREVENÇÃO E CONTROLE DA EROSÃO E ASSOREAMENTO, MONITORAMENTO DE RESÍDUOS E REVISÃO DO PACUERA).			
32.Valor: R\$ 3.000,00	33.Total de horas: 60	34.Início: NOV/2020	35.Término: JAN/2023
36. ASSINATURAS			37. LOGO DO CRBio
Declaro serem verdadeiras as informações acima			 CRBio-01
Data: 20/11/2020		Data: 30/11/2020	
Assinatura do Profissional José Milton Longo CRBio 23264/01-D		Assinatura e Carimbo do Contratante	
38. SOLICITAÇÃO DE BAIXA POR CONCLUSÃO Declaramos a conclusão do trabalho anotado na presente ART, razão pela qual solicitamos a devida BAIXA junto aos arquivos desse CRBio.		39. SOLICITAÇÃO DE BAIXA POR DISTRATO	
Data: / /	Assinatura do Profissional	Data: / / Assinatura do Profissional	
Data: / /	Assinatura e Carimbo do Contratante	Data: / / Assinatura e Carimbo do Contratante	

CERTIFICAÇÃO DIGITAL DE DOCUMENTOS
NÚMERO DE CONTROLE: 4713.6282.7223.8164

OBS: A autenticidade deste documento deverá ser verificada no endereço eletrônico www.crbio01.org.br

Serviço Público Federal CONSELHO FEDERAL/CRBio - CONSELHO REGIONAL DE BIOLOGIA			
ANOTAÇÃO DE RESPONSABILIDADE TÉCNICA - ART			1-ART Nº: 2020/09346
CONTRATADO			
2.Nome: WENDILLY LORRAINE CAMPOS TABOSA		3.Registro no CRBio: 113827/01-D	
4.CPF: 053.139.361-58	5.E-mail: wendillicampos2@gmail.com		6.Tel: (67)3026-3113
7.End.: TAPIRAPES 911		8.Compl.: CASA 10	
9.Bairro: JARDIM LEBLON	10.Cidade: CAMPO GRANDE	11.UF: MS	12.CEP: 79092-090
CONTRATANTE			
13.Nome: FIBRACon - CONSULTORIA, PERÍCIAS E PROJETOS AMBIENTAIS			
14.Registro Profissional: 412		15.CPF / CGC / CNPJ: 08.374.309/0001-53	
16.End.: RUA DOUTOR MICHEL SCAFF 105			
17.Compl.: SALA 09		18.Bairro: CHACARA CACHOEIRA	19.Cidade: CAMPO GRANDE
20.UF: MS	21.CEP: 79040-860	22.E-mail/Site: fibra@fibracon.com.br / www.fibracon.com.br	
DADOS DA ATIVIDADE PROFISSIONAL			
23.Natureza : 1. Prestação de serviço Atividade(s) Realizada(s) : Realização de consultorias/assessorias técnicas;			
24.Identificação : COMUNICAÇÃO SOCIAL E EDUCAÇÃO AMBIENTAL - PCH BANDEIRANTES, ÁGUA CLARA/MS.			
25.Município de Realização do Trabalho: AGUA CLARA			26.UF: MS
27.Forma de participação: EQUIPE		28.Perfil da equipe: MULTIDISCIPLINAR	
29.Área do Conhecimento: Botânica; Ecologia; Educação; Zoologia;		30.Campo de Atuação: Meio Ambiente	
31.Descrição sumária : EXECUÇÃO DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL DA PCH BANDEIRANTES, ÁGUA CLARA/MS.			
32.Valor: R\$ 3.000,00		33.Total de horas: 60	34.Início: NOV/2020
35.Término: JAN/2023			
36. ASSINATURAS			37. LOGO DO CRBio
Declaro serem verdadeiras as informações acima			 CRBio-01
Data: 23/11/20 Assinatura do Profissional  Wendilly Lorraine Campos Tabosa CRBio 113827/01-D		Data: 20/11/2020 Assinatura e Carimbo do Contratante  FIBRACon - CONSULTORIA, PERÍCIAS E PROJETOS AMBIENTAIS S/S LTDA José Milton Longo	
38. SOLICITAÇÃO DE BAIXA POR CONCLUSÃO Declaramos a conclusão do trabalho anotado na presente ART, razão pela qual solicitamos a devida BAIXA junto aos arquivos desse CRBio.		39. SOLICITAÇÃO DE BAIXA POR DISTRATO	
Data: / /	Assinatura do Profissional	Data: / /	Assinatura do Profissional
Data: / /	Assinatura e Carimbo do Contratante	Data: / /	Assinatura e Carimbo do Contratante

CERTIFICAÇÃO DIGITAL DE DOCUMENTOS
NÚMERO DE CONTROLE: 8840.1096.1037.1978

OBS: A autenticidade deste documento deverá ser verificada no endereço eletrônico www.crbio01.org.br